

Entwicklung der Märkte Schönheitspflegemittel und Haushaltspflegemittel in Deutschland zu Endverbraucherpreisen

*IKW-Hochrechnung Gesamtmarkt auf Basis von GfK Jan.-Sept. 2023 und eigenen Erhebungen

Stand: 07.12.2023

2022 Mio EUR	2023* Mio EUR	Veränderung 2022/2023	CAGR 2018-2023
-----------------	------------------	--------------------------	-------------------

Schönheits- & Haushaltspflege	19.473	21.140	8,6%	3,2%
	4,2%			

Schönheitspflegemittel	14.333	15.853	10,6%	3,6%
davon: Haarpflegemittel	3.262	3.586	9,9%	2,9%
Haut- und Gesichtspflegemittel (m/w)	3.151	3.421	8,6%	1,4%
Mund- und Zahnpflegemittel	1.697	1.817	7,1%	3,0%
Dekorative Kosmetik	1.702	2.003	17,7%	2,1%
Bade- / Duschzusätze	901	984	9,2%	1,9%
Düfte	1.726	1.985	15,0%	15,3%
Deodorantien	791	959	21,2%	4,8%
Seifen / Syndets	462	421	-8,9%	3,5%
Rasierpflege (m/w), Pre- und Aftershave	188	192	2,1%	-0,9%
Sonstige Schönheitspflegemittel 1)	455	485	6,6%	2,7%

1) Fußpflegemittel, Enthaarungsmittel, Babypflegemittel ohne Shampoo/Bade-/Duschzusatz/Seifen

Haushaltspflegemittel	5.140	5.287	2,9%	2,1%
davon: Reinigungsmittel 2)	1.232	1.243	0,9%	2,3%
Universal-/Voll- und Colorwaschmittel	1.314	1.356	3,2%	1,4%
Geschirrspülmittel	908	938	3,3%	4,0%
Raumdüfte	450	454	0,9%	1,7%
Weichspüler	335	352	5,1%	1,6%
Waschhilfsmittel 3)	314	338	7,6%	3,3%
Autopflegemittel	253	254	0,4%	0,3%
Fein- und Spezialwaschmittel	210	227	8,1%	1,4%
Wohnraumpflegemittel 4)	66	67	1,5%	0,3%
Lederpflegemittel	58	58	0,0%	-1,9%

2) Bad-, Sanitär-, Glas-, Fenster-, Haushaltsreiniger; Rohr-, Abflussreiniger; Spezialreiniger (Ofen, Kalk, Metall); WC-Reiniger und -Steine

3) Flecken-, Imprägnier-, Vorwasch-, Einweichmittel, Bleichen, Stärken, Bügelhilfen, Textilentfärber

4) Reinigungs- und Pflegemittel für Fußböden, Steine, Möbel und Polituren