

Wichtige Fragen und Antworten

Was hat das Tattoo des Kunden mit der Haarfärbung zu tun?

Manche Tattoos, z. B. Henna-Tattoos, enthalten Inhaltsstoffe, die auch in Haarfarben enthalten sein und zu einer allergischen Reaktion führen können.

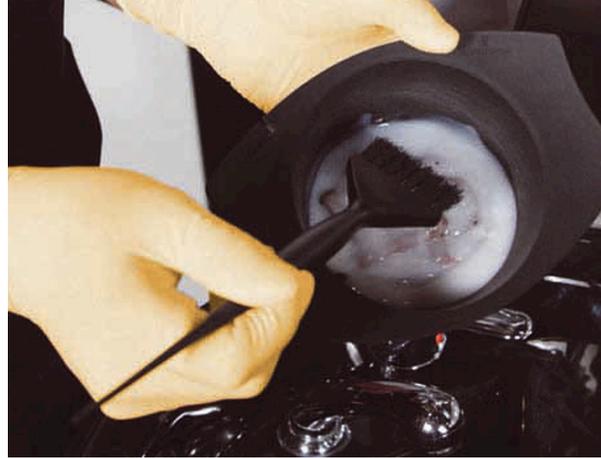
Welche Informationen sollte die Kunden-Betreueungskarte enthalten?

- Name des angewendeten Produktes (Marke, Nuance, Mischungsverhältnis)
- Datum der letzten Haarfärbung
- Hinweis des Kunden über vorhandene Tattoos
- Eventuelle Auffälligkeiten
- Hat der Kunde bereits einen Hautarzt konsultiert? Wenn ja:
 - gibt es einen Allergiepass?
 - gibt es eine Allergie auf Haarfarbstoffe?

Bitte Datenschutz beachten!

Was macht man, wenn beim Kunden während der Haarfärbung eine Reaktion wie z. B. eine Hautreizung oder Brennen der Kopfhaut auftritt?

Sofort das Haar mit lauwarmem Wasser gründlich ausspülen und mit verdünntem Shampoo reinigen. Falls die Hautreizung weiterbesteht, einen Arztbesuch empfehlen.



Wenn Sie noch weitere Fragen haben, wenden Sie sich bitte an die Herausgeber des Fallblatts oder an die Hersteller der Haarfärbeprodukte.

Herausgeber

Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V.,
Frankfurt, www.ikw.org
Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks,
Köln, www.friseurhandwerk.de
Dezember 2010

Fotos

BGW – Lebe Deinen Traum

Wichtige Hinweise für Friseure zur Haarfärbung

So wichtig, wie die Schönheit der Haare Ihrer Kunden – ob Damen oder Herren – ist die Sicherheit: Ihre und die Ihrer Kunden

Wir bieten Ihnen Produkte für die Haarfärbung an, die mit einem hohen Aufwand entwickelt wurden, sowohl im Hinblick auf die Wirkung als auch die Sicherheit.

Die Sicherheitshinweise und Gebrauchsanweisungen der jeweiligen Hersteller sind verpflichtend und in Ihrer täglichen Arbeit in Ihrem Salon zu berücksichtigen. Wir empfehlen, dass Sie für jeden Kunden eine Betreuungskarte anlegen, um Ihrem Kunden die beste fachliche Betreuung zukommen zu lassen. Vor jeder Haarfärbung sollte der Kunde von Ihnen beraten werden. Anhand dieses Beratungsgesprächs entscheiden Sie,

- ob Sie die Haare des Kunden färben dürfen,
- ob Sie dem Kunden empfehlen sollten, vor der Färbung einen Hautarzt aufzusuchen.

Die Beratung ist die Gelegenheit, Ihr Fachwissen als professioneller Friseur zu zeigen und Ihrem Kunden die verschiedenen Produkte für die Haarfärbung sowie deren Farbergebnis vorzustellen.

Professionelle Beratung Fragen, die Sie Ihrem Kunden stellen sollten

- Hatte Ihr Kunde schon einmal eine allergische Reaktion auf Haarfärbeprodukte?
- Hatte Ihr Kunde schon einmal eine allergische Reaktion auf Haut-Tattoos, Körperbemalungen (z. B. Henna-Tattoos) oder auf Permanent-Make-Up?
- Hatte Ihr Kunde eine allergische Reaktion seit der letzten Haarfärbung?

Wenn eine der o. g. Fragen mit Ja beantwortet wird, könnte beim Kunden eine allergische Reaktion beim Haarfärben auftreten. Daher sollten Sie Ihrem Kunden zunächst von einer Haarfärbung abraten und ihm empfehlen, einen Hautarzt zu konsultieren, der eine allergische Reaktion auf das Haarfärbemittel ausschließen kann.

Fragen Sie Ihren Kunden auch, ob er seit der letzten Haarfärbung ein Haut-Tattoo, eine Körperbemalung mit z. B. Henna, oder ein Permanent-Make-Up hat machen lassen. In diesem Falle besteht auch die Möglichkeit, dass er bei der Haarfärbung allergisch reagiert. Es empfiehlt sich, dies über einen Hautarzt abklären zu lassen. Hat der Kunde bereits eine Reaktion auf die Bemalung gehabt, sollte er in jedem Fall einen Hautarzt konsultieren, bevor Sie die Färbung durchführen.

Wichtige Fragen & Antworten

Woher weiß man, dass man allergisch ist?

Bei einer Allergie handelt es sich um eine Reaktion des Immunsystems auf Stoffe, sogenannte Allergene. Allergische Symptome können z.B. Rötungen, starker Juckreiz oder Brennen der Kopfhaut sein. Ob man gegen einen Stoff allergisch ist, wird vom Hautarzt im Rahmen eines Allergietestes festgestellt. Danach erhält der Patient einen Allergiepass, in dem die Stoffe, auf die er allergisch reagiert, aufgeführt sind.

Was tun, wenn kein Allergiepass vorliegt?

Wenn kein Allergiepass vorliegt und ein Kunde der Meinung ist, dass er allergisch auf Haarfarben ist, sollten Sie dem Kunden empfehlen, vor der Färbung in jedem Fall einen Hautarzt zu konsultieren.



**Schöne Hände.
Ein „must-have“!**

Trends und Beauty sind dein Beruf, den du liebst und den du lebst. Dir kann man in Stylefragen voll vertrauen. Neben deinem Look zählt aber vor allem eins: schöne und gepflegte Hände. Denn schöne Hände sind deine Visitenkarte und dein wichtigstes Arbeitswerkzeug. Darum lohnt es sich, auf die Hände besonders achtzugeben.

Wie einfach das geht, zeigt die BGW-Kampagne: **Lebe Deinen Traum.** Mit Glamour, Style und schönen Händen.

www.lebe-deinen-traum.de